

CUMBRE DE LA CULTURA IBEROAMERICANA

La Cultura en español pide a los gobiernos el fin de los monopolios

Nuevas ventanas para el cine

A pesar de tratar un tema completamente diferente, el dominio de las grandes empresas en la industria cultural también salió a relucir en la ponencia dedicada a las nuevas ventanas del cine en la actualidad. **Marta Sánchez**, fundadora de Pragda, no dudó en culpar a estos gigantes industriales de la desaparición de las salas de barrio y de crear esa cultura de centro comercial que ha provocado que surjan nuevas formas de poder disfrutar una película que una *major* se niega a distribuir. En el mundo del cine, compañías como Warner o Fox producen y distribuyen sus propias películas, marcando ellos las reglas de un juego que empieza a dar signos de agotamiento.

Por eso **Juan Carlos Tous**, creador de Filmin, manifestó en el congreso que Internet supone una oportunidad única para los amantes del cine, ya que podrán conseguir películas que antes no se exhibían, y podrán decidir cuándo y dónde las ven. Tous no cree que el cine vaya a desaparecer, como muchos vienen augurando, pero sí que las películas que se estrenen en salas serán grandes eventos que la gente quiera ir a ver al cine, mientras que el resto serán producciones más pequeñas que estarán disponibles en internet. Ese concepto de evento fue compartido por Marta Sánchez, que consideró que actualmente hay que **ofrecer en las salas un valor añadido** para que la gente se movilice: música en directo, conciertos, eventos... algo que llamó la atención del espectador.

Las nuevas formas de consumir cine están haciendo que incluso se produzcan cambios en la forma en que este se produce, dando lugar a películas de duraciones muy cortas, de unos 70 minutos que antes eran impensables. El espectador se está acostumbrando a unos tiempos diferentes y los filmes lo tienen en cuenta.

Sin embargo y a pesar de que según todos los presentes ahora se vea más cine que nunca queda mucho camino por andar. Todavía existen muchas trabas para aquellos que quieren arriesgarse a utilizar las nuevas ventanas de distribución para estrenar sus obras **“No puede haber leyes restrictivas ni grupos de la cadena de distribución que hagan presión para que esto no ocurra”** ha criticado Tous que también ha admitido que como se ve una película en una sala no se aprecia en ningún sitio “pero hay que respetar que haya espectadores que quieran verlo en una pantalla pequeña, con peor calidad”.