

Exteriores

Una característica destacada del cortometraje español actual es su presencia internacional, impensable hace no muchos años.

La dama y la muerte, de Javier Recio ha sido el último éxito del cortometraje español fuera de nuestras fronteras. Su nominación a los Oscar de Hollywood se une a las otras conseguidas esta década por *7.35 de la mañana*, de [Nacho Vigalondo](#), *Binta y la gran idea*, de Javier Fesser y *Éramos pocos*, de Borja Cobeaga. Debemos añadir, para redondear los logros de estos últimos años, el triunfo de *La ruta natural*, de Álex Pastor en Sundance 2006, y el de *Alumbramiento*, de [Eduardo Chaperó-Jackson](#) tanto en Venecia como en los premios 2007 de la Academia de Cine Europea.

Esto es sólo una muestra de los numerosísimos premios y selecciones en festivales internacionales que en los últimos años han hecho del cortometraje español una apuesta segura en el planeta cine.

En esta publicación hemos hablado de programas de distribución autonómicos, de distribuidoras privadas y de la [AECID](#), pero con este anexo queremos dar a conocer la labor que dos mujeres están llevando a cabo con el objetivo de que nuestro género se difunda fuera de España.

Una de ellas, al frente de una empresa y la otra, desde una institución pública, se preocupan por ubicar en el mapa al cortometraje español.

Edu Cardoso

Director de la publicación *El cortometraje español en 100 nombres*



PRAGDA

SHORTMETRAJE

No se puede hablar de Pragda sin comentar el desarrollo del género corto en España en la última década. Del mismo modo que, casi con total seguridad, se mencione a Pragda y su programa decano, Shortmetraje, cada vez que se hable de la promoción exterior del cortometraje de nuestro país.

Desde que Shortmetraje inició su andadura en 2002, con una muestra de más de 20 cortometrajes entre los que se incluían las primeras obras de directores consagrados como Saura, de la Iglesia o Amenábar, el programa se ha celebrado ininterrumpidamente, cada diciembre, en The Film Society of Lincoln Center de Nueva York, y ha viajado a más de 20 ciudades en Estados Unidos. A lo largo de estos ocho años, el público y los profesionales norteamericanos han tenido la posibilidad de ver casi 90 obras de cortometrajistas españoles, de muy diversa índole, y con una gran variedad de formatos y estilos: academicismo y experimentación, ficción y documental, imagen real y animación, se entremezclan en unos programas cuyo principal objetivo es transmitir en el exterior la vitalidad, fuerza e innovación del género corto en nuestro país. En 2009 lanzamos una programación paralela ShortMetraje online (<http://pragda.com/2009-short-festival/>). Entendemos que no sólo los privilegiados que pueden acudir físicamente han de disfrutar de los cortos. También queremos dar la oportunidad de dar acceso a todo aquel amante del género en todo el globo.

El Instituto Cervantes y el cortometraje



La programación regular del Instituto Cervantes en la red de sus centros, ubicados en lugares donde no se habla español, busca presentar la pluralidad audiovisual de producción española y en español, en formatos y temas. La exhibición del cortometraje es una de las líneas de programación prioritaria. Con ella se pretende dar a conocer la producción generada en este ámbito. La osadía con la que el medio se compromete a tratar ciertos temas, que

probablemente otros géneros o medios no permiten, hace de este formato un fondo de provisión único para dotar de contenidos a las distintas temáticas que se plantean como prioritarias en la programación y reflexión que se marca el Instituto Cervantes.

Su labor debe propiciar la comunicación entre aquellas entidades españolas cuya función es el apoyo y la promoción del cortometraje, con la presencia de contenidos españoles en las instituciones locales de cada país que pretendan dar a conocer este formato y sus contenidos. Por ello, se apoya activamente a los festivales o las muestras que programan cortometraje asegurando, de este modo, la presencia de contenidos españoles o en español. Con el mismo espíritu, el cortometraje se ha incorporado como parte de los ciclos de nuestra programación temática, también en formatos experimentales y de animación. Finalmente, y como género, la línea de programación centrada en talleres, la cual constituye otra de nuestras funciones específicas de programación y cooperación, da como resultado piezas breves realizadas por los alumnos asistentes.

Marina Díaz López

Licenciada en Filosofía y Letras por la Universidad Autónoma de Madrid y doctora en Historia del Cine por esa misma universidad. Actualmente trabaja en el Departamento de Actividades Culturales del Instituto Cervantes, en Madrid, como técnica de Cine y Audiovisual, donde desarrolla un trabajo de gestión relacionado con la difusión internacional y cultural de cine en español. Ha editado dos libros sobre cine latinoamericano, junto a Alberto Elena: *Tierra en trance. El cine latinoamericano en 100 películas* (Alianza Editorial, 1999) y *24 Frames. Latin American Cinema* (Wallflower Press, 2002), y colabora habitualmente con la revista *Secuencias. Revista de Historia del Cine*. Su última línea de investigación académica está dirigida a pensar la posibilidad de hacer una historia del cine en español

Sin duda, lo mejor de estos ocho años de trabajo ininterrumpido, de visionado de centenares de obras y de arduo proceso de selección, ha sido la relación con los autores. Para nosotros es un privilegio tener la posibilidad de seguirles la pista de cerca, visionando sus trabajos año tras año y haciendo que algunos de ellos sean ya viejos conocidos de Shortmetraje, como es el caso de reconocidos cortometrajistas como [León Simiani](#), María Trénor o [Álex Montoya](#). En otros casos, es para nosotros un placer ver cómo directores del talento de Borja Cobeaga o Rodrigo Cortés, cuyos primeros cortos seleccionamos para nuestro programa, realizan con éxito su salto al largo. Por último, gracias a otra de nuestras actividades, el Festival of New Spanish Cinema, hemos podido disfrutar de felices reencuentros con autores de Shortmetraje cuyos primeros largometrajes han sido incluidos en el festival, como es el caso de *Yo también*, de Álvaro Pastor y Antonio Naharro y *La vergüenza*, de David Planell.

¿QUÉ ES PRAGDA?

PRAGDA es la iniciativa cultural más importante dedicada a la promoción internacional del cine español. Su objetivo final es difundir la filmografía española de reciente creación y crear una plataforma estable de exhibición internacional de cine español, además de deconstruir el legado del cine español con el fin de liberarlo de su imagen en constante conflicto, a través de ciclos de cine arriesgado clásico y contemporáneo. Siempre de la mano de las salas más prestigiosas en el ámbito internacional, como The Film Society of Lincoln Center (Nueva York), MoMA (Nueva York), BFI Southbank (Londres), Istanbul Modern (Estambul), o American Cinematheque (Los Angeles), pretendemos desafiar e inspirar a la audiencia. En 2007 PRAGDA organizó 13 eventos de cine, 23 en 2008, y 18 de gran envergadura en 2010, convirtiéndose así

Informe y programas



Entre 2005 y 2010 se han realizado programas de cortometraje en la red de centros del Instituto Cervantes. Se han proyectado 1924 cortometrajes en este periodo.

A continuación destacamos algunas actividades culturales protagonizadas por el cortometraje en los dos últimos años (2009 y 2010). Cada programa suele tener una media de cuatro sesiones que incluyen varios cortos en cada sesión.

Ammán: Cine y fútbol. Sesión de cortometrajes. 29 de mayo de 2010.

Argel: El cortometraje actual: Selección del Festival de cine de San Joan d'Alacant. 13 a 16 de abril de 2009. **Burdeos:** Muestra de Curt Ficcions. 22 de noviembre de 2010. **Casablanca:** Espacio femenino. Sesión de cortometrajes dirigidos por mujeres. 1 de marzo de 2010. **Dublín:** Muestra del Festival La boca del lobo. 23 de septiembre a 14 de octubre de 2009. **El Cairo:** Autonomía y cortometraje. Selección de las promotoras autonómicas. 28 a 30 de abril de 2009. **Lisboa:** El mes más corto. 7 a 28 de Octubre de 2009. 19 a 26 de octubre de 2010. **Mánchester:** Autonomía y cortometraje. Cortos Canarias: Canarias rueda '09. 5 a 26 de enero de 2010. **Moscú:** Autonomía y cortometraje. Madrid en corto '07-08. 21 a 28 de mayo de 2009. **Múnich:** Proyección de cortometrajes: La palabra y la imagen. 20 de junio de 2009. **Múnich:** Autonomía y cortometraje. Cortometrajes andaluces. 19 de junio de 2010. **Nueva York:** Espacio femenino. Sesión de cortometrajes: 11 de marzo de 2009. **Palermo:** Autonomía y cortometraje. Madrid en corto y Canarias en corto. 22 a 29 de septiembre de 2010 y 6 de octubre de 2010. **París:** Delirios de aviación en aire y tierra. Programa sobre la Guerra civil española. Sesión de cortometrajes de la CNT. 23 de marzo de 2009. **Tánger:** Estrecho. El límite de la frontera. Programa monográfico. 17 a 19 de junio de 2009

STAFF

Técnica de cine y audiovisual: Marina Díaz López

Becaria de formación: Patricia Calvo Garrido

Personal administrativo: Javier Sanz y José Luis Molina

www.cervantes.es

en el más importante promotor del cine español en Norteamérica y el mundo. Más información en www.pragda.com.

Marta Sánchez

Executive Director. Pragda

Se formó en la Universidad Complutense de Madrid, especializándose en Dirección Audiovisual. Dirigió cortometrajes, documentales, programas de televisión y vídeos musicales. Después de algunos años de trabajo en Twentieth Century Fox Home Entertainment en Madrid, se trasladó a Nueva York. Tras estudiar un máster de Gestión de Empresas Culturales por la Universidad de Nueva York, trabajó en entidades como el Museo de Arte Moderno de Nueva York, Anthology Film Archives y Women Make Movies, el principal distribuidor de películas hechas por mujeres. Esto le dio la oportunidad de entrar en la escena del cine independiente de Nueva York. Sánchez comenzó su carrera como comisario en el año 2000, primero como un especialista de cine independiente, y por último centrándose en la programación de cine español. En 2005 fundó Pragda, una iniciativa cultural independiente creada con la misión de promover películas españolas en diversos ambientes con la ayuda de la tecnología y los canales alternativos.

