

“Me gustaría que la gente hablará positivamente del cine español”

Cultura | 25.02.2010 | por Erica González | [Añadir comentario](#) |



Llevar el cine español a Estados Unidos puede parecer una tarea complicada e incluso utópica, sin embargo, para Marta Sánchez, es su cotidiano. Hace tres años creó la empresa Pragda con la que está consiguiendo que en el norte de América conozcan y valoren el cine hecho en España.

En una entrevista con EURANET, Marta nos ha contado como empezó tímidamente llevando cortometrajes al Lincoln Center, luego continuo con largometrajes, documentales, e incluso cine experimental. En ese momento se dio cuenta que en Estados Unidos existía una sed de cine español, y desde entonces, no ha dejado de hacer todo lo posible para promover el cine que se ha hecho y se hace en España.

Bajo su dirección, se ha realizado la mayor retrospectiva de cine clásico español en Nueva York, que tuvo lugar en el Museo de Arte Moderno (MOMA), un total de 20 películas, que representaban tres décadas de cine. Este trabajo viajó luego al British Film Institute South Bank, de Londres, donde fue acogido durante un mes y medio con gran éxito.

Dentro de sus logros también se cuenta “Shortmetraje”, el festival de cortos españoles que este año se programará por octavo año en varias ciudades estadounidenses. “Nadie se ocupaba de llevar a EE UU cortometrajes españoles, el género más libre y más arriesgado”.

Pero para Marta, todo esto no es suficiente, ahora su objetivo este año, es crear un festival anual en los campus de las universidades norteamericanas, que se realizará de mayo del 2010 a mayo del 2011 y tendrá lugar en 30 ciudades diferentes.